



HISTÓRIA DO LAÇO AZUL (Blue Ribbon)

“O azul funciona para mim como um constante lembrete/alerta para lutar pela Proteção das Crianças”, Bonnie W. Finney

A Campanha do Laço Azul (Blue Ribbon) iniciou-se em 1989, na Virgínia, E.U.A. Quando uma avó, Bonnie W. Finney, amarrou uma **FITA AZUL** à antena do seu carro “para fazer com que as pessoas se questionassem”.

A História que Bonnie Finney contou aos elementos da comunidade que se revelaram “curiosos” foi trágica e referia-se aos maus tratos à sua neta. Pela mesma razão, o seu neto já tinha sido morto de forma brutal.

E Porquê Azul? Porque apesar do Azul ser uma cor bonita, Bonnie Finney não queria esquecer os corpos batidos e cheios de nódoas negras dos seus dois netos. O Azul servir-lhe-ia como um **lembrete constante** para a sua luta na Proteção das Crianças contra os maus tratos.

A História de Bonnie Finney mostra-nos o **efeito que a preocupação de um único cidadão** pode ter, no **despertar das consciências** do público em geral relativamente aos maus tratos em crianças, na sua **prevenção e na Promoção e Proteção dos seus direitos**.

■ Sabia que:

Todos temos o dever de denunciar situações de maus tratos.

Caso conheça alguma situação, pode dirigir-se a:

- ◆ Polícia da área de residência;
- ◆ Comissão de Proteção de Crianças e Jovens (CPCJ);
- ◆ Contacte o nº de emergência nacional e permanente 144

A Comissão de Proteção de Crianças e Jovens de São Vicente associou-se a Campanha do Laço Azul desde 2013, (realizando ações de sensibilização sobre o tema; calendário “uma atividade por dia com o seu filho”; distribuição de Panfletos), de forma a consciencializar a comunidade para a importância da prevenção dos maus tratos na infância. **Assim, convidamos toda a comunidade a participar nesta campanha (usando uma peça de roupa ou acessório azul)**, durante o mês de abril.

